

2022年1月7日

企業ブランドCM第2弾

「つくり方を発明する。」篇が2022年1月より放送開始

株式会社日本製鋼所(本社:東京都品川区/代表取締役 社長:宮内直孝)は、俳優の斎藤工さんを起用した企業ブランドCM第2弾「つくり方を発明する。」篇の放送を2022年1月9日(日)より開始します。



企業ブランドCM第2弾「つくり方を発明する。」篇は、“アイデアとして、つくりたいものが浮かんでも、実用化が難しい”。そんな多くのエンジニアの悩みを解決すべく「つくり方を発明する」THE FIRST ENGINEERを俳優の斎藤工さんが演じています。

テレビ番組提供

「サンデーLIVE!!」テレビ朝日系列24局(毎週日曜5:50～8:30)

*CMは当社ウェブサイト、YouTube公式チャンネルからもご覧いただけます。

《新メインビジュアル》



本広告は交通広告でも展開します。

2022年2月1日～2022年2月20頃まで JR 東日本:東京駅、新橋駅、浜松町駅、大崎駅、恵比寿駅、新宿駅、高田馬場駅、秋葉原駅に掲出を予定しています。



[お問い合わせ先]

株式会社日本製鋼所 経営企画室 広報グループ

TEL:03-5745-2012